

## Table des matières

<b>Présentation de l'étude.....</b>	<b>7</b>
<b>Champs de l'étude.....</b>	<b>9</b>
Chapitre 1	
<b>LE TOURISME DANS L'ACTIVITÉ</b>	
<b>ÉCONOMIQUE CARAÏBE .....</b>	<b>13</b>
I — Une économie régionale en amélioration	
malgré les inégalités.....	13
<i>Le bassin Caraïbes sur la voie de</i>	
<i>l'exemple colombien.....</i>	<i>14</i>
<i>Réduction de la dette .....</i>	<i>16</i>
<i>La démocratie progresse .....</i>	<i>17</i>
<i>Le retour des capitaux.....</i>	<i>18</i>
<i>L'intégration en marche.....</i>	<i>19</i>
<i>Les Français présents.....</i>	<i>20</i>
<i>La dimension sociale.....</i>	<i>21</i>
II - Le tourisme, activité phare du bassin	
Caraïbes.....	22
<i>La croissance du tourisme et son impact.....</i>	<i>25</i>
<i>La densité touristique.....</i>	<i>26</i>
<i>Augmentation des capacités de réception.....</i>	<i>27</i>
Chapitre 2	
<b>VERS UNE STABILISATION POLITIQUE ET</b>	
<b>ÉCONOMIQUE.....</b>	<b>29</b>
I — Du risque politique en rapide régression	
à la criminalité individuelle.....	29
<i>Un risque très inégal selon les pays.....</i>	<i>30</i>
- pays à éviter.....	32
- pays à risque moyen.....	34
- pays à risque faible.....	39
<i>Une nouvelle préoccupation : la</i>	
<i>criminalité en hausse.....</i>	<i>40</i>

II — Économie : pas de généralisation possible ! .....	43
- pays à éviter .....	44
- pays à risque moyen.....	45
- pays à risque faible.....	62
III — Le tourisme comme secteur clé de l'économie des îles.....	72
 Chapitre 3	
<b>UN MARCHÉ MULTIPLE.....</b>	<b>77</b>
I — Évolution du marché sur les dix dernières années : trois tendances.....	77
<i>La croissance globale du marché.....</i>	77
<i>Le boom des croisières.....</i>	79
<i>La fin de l'exclusivité du haut de gamme.....</i>	82
II — Tendances actuelles et opportunités.....	84
<i>Analyse des flux.....</i>	84
<i>Les nouveaux produits.....</i>	86
 Chapitre 4	
<b>TRANSPORT AÉRIEN ET MARITIME DANS LE BASSIN CARAÏBE.....</b>	<b>89</b>
I — Une politique du transport aérien à rationaliser.....	89
<i>La dynamique des services aériens internationaux.....</i>	90
<i>Les sous-destinations de Miami.....</i>	92
<i>Carences des politiques touristiques.....</i>	94
II — Quelle politique pour un transport maritime incontournable ?.....	96
<i>Croisières : le vent en poupe.....</i>	96
<i>Le bassin des Caraïbes, un pôle d'attraction pour les croisiéristes.....</i>	96
<i>Des infrastructures portuaires adéquates ?.....</i>	100
<i>L'impact économique du tourisme de croisière : mythes et réalités.....</i>	101
Annexe — Croisières : les cinq « grands ».....	103

Chapitre 5	
<b>« CROISSANCE ET DIVERSIFICATION DES CAPACITÉS D'HÉBERGEMENT ».....</b>	<b>109</b>
I — Des ressources locales en nette amélioration .....	109
<i>Développement des capacités d'accueil.....</i>	109
<i>Diversification des types d'hébergement :.....</i>	112
II- Des conditions privilégiées d'implantation.....	115
 Chapitre 6	
<b>ORGANISATION ET PROMOTION : .....</b>	<b>119</b>
I — La promotion régionale entre mythe et réalité .....	120
<i>La promotion du bassin Caraïbe dans son ensemble.....</i>	120
<i>Des opérations de promotion régionale.....</i>	121
II — Les politiques gouvernementales en matière de tourisme .....	123
<i>De nombreux contrastes.....</i>	123
<i>Les moyens du développement touristique.....</i>	126
<i>La politique de promotion touristique.....</i>	134
 Chapitre 7	
<b>LES RECOURS POSSIBLES.....</b>	<b>143</b>
I — Les recours financiers .....	144
II — Les recours politiques.....	149
III — Les recours humanitaires.....	151
Annexe : Les représentations de la France dans le bassin Caraïbe.....	154
 Fiches-pays .....	<b>161</b>
 Quelques repères bibliographiques.....	<b>187</b>
Carte.....	<b>12</b>